MENADŽMENT

Predmetni nastavnik

Doc. dr Goran Avlijaš
gavlijas@sinergija.edu.ba

Ciljevi predmeta

- da studenti shvate određenje pojma menadžmenta i evoluciju teorije menadžmenta;
- da upoznaju osnovne trendove u menadžmentu 21. veka;
- da razumeju sve odrednice u vezi sa procesima menadžmenta (planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola);
- da upoznaju proces menadžmenta kroz proučavanje studija slučaja;
- da upoznaju značaj procesa menadžmenta u poslovanju preduzeća i
- da aktivno uzmu učešće u unapređivanju poslovnih procesa na svom Fakultetu i Univerzitetu u celini.

Očekivani rezultati

Nakon završenog kursa iz predmeta Menadžment od studenata se očekuje da probleme sa kojima se budu sretali u svom radu shvate kao šansu i priliku za unapređenja i da im prilaze tretirajući ih kao takve, a nikako da izbegavaju da se sa njima uhvate u koštac.

Način ocenjivanja

• 1. kolokvijum	30 bodova
• 2. kolokvijum	30 bodova
• Redovno pohađanje nastave i aktivnost na času	10 bodova
• Završni ispit (usmeni/pismeni)	30 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

Ocenjivanje

Broj bodova	Ocena
51 – 60	6
61 – 70	7
71 – 80	8
81 – 90	9
91 - 100	10

Plan rada

1. nedelja

UVOD U MENADŽMENT. Pojmovno određenje menadžmenta. Menadžment: proces, skup ljudi, nauka i profesija. Organizacija i okruženje. Univerzalnost menadžmenta. Strategijski vs. operativni menadžment.

2. nedelja

MENADŽERI. Pojam i posao menadžera. Funkcije i uloge menadžera. Tipovi menadžera. Nivoi menadžmenta. Veštine u menadžmentu. Preduzetnik, menadžer, lider. Teorija menadžmenta – opšti pristup.

3. nedelja

EVOLUCIJA TEORIJA MENADŽMENTA. Rani menadžment. Škole menadžmenta. Škola naučnog menadžmenta. Klasična škola menadžmenta. Bihejvioristička škola menadžmenta. Kvantitativna škola menadžmenta. Sistemska škola menadžmenta. Situaciona škola menadžmenta. **ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST**. Etično i neetično ponašanje na poslu.

4. nedelja

KOMUNICIRANJE. Pojam, značaj, ciljevi. Elementi procesa komunikacije. Vrste komunikacije. Kultura i multikulturalizam. Verbalna i neverbalna komunikacija. Interpersonalna komunikacija. Organizaciona komunikacija i komunikacione mreže. Barijere efikasne komunikacije i njihovo prevazilaženje.

5. nedelja

PLANIRANJE. Pojam, svrha i ciljevi planiranja. Prednosti i nedostaci planiranja. Osnovni instrumenti i tehnike planiranja, SWOT analiza, portfolio menadžment. Proces planiranja. Pojam i značaj ciljeva. Analiza i predviđanje organizacionog okruženja. Vizija i misija organizacije, ciljevi, strategije, planovi. Vrste i karakteristike ciljeva. Strategije – pojam, značaj, karakteristike, vrste. Planovi – pojam, značaj, vrste

6. nedelja

1. KOLOKVIJUM (kolokvijum obuhvata materiju obrađenu u prve 4 nedelje)

7. nedelja

ODLUČIVANJE - pojam, uloga, značaj, vrste. Proces odlučivanja. Model racionalnog odlučivanja. **INOVACIJA I PROMENA**. Organizaciona inovacija. Tehnološki ciklusi. Propadanje organizacije. Upravljanje promenom.

8. nedelja

ORGANIZOVANJE. Značaj i suština organizovanja. Definisanje i podela radnih zadataka. Organizaciona struktura i dizajniranje organizacione strukture. Distribucija autoriteta – delegiranje. Reorganizovanje.

9. nedelja

MENADŽMENT LJUSKIH RESURSA. Pojam, značaj i ciljevi menadžmenta ljudskih resursa. Proces menadžmenta ljudskih resursa. Planiranje, regrutovanje, selekcija, socijalizacija, obuka i usavršavanje, ocena učinka, nagrađivanje zaposlenih, upravljanje karijerom.

10. nedelja

UPRAVLJANJE TIMOVIMA. Pojam grupe i time. Karakteristike i vrste grupa i timova. Sastav timova. Formiranje i razvoj timova. Grupno odlučivanje. Upravljanje konfliktima

11. nedelja

MOTIVISANJE. Karakteristike motivacije. Vrste motiva. Pristupi i teorije motivacije

12. nedelja

2. KOLOKVIJUM (kolokvijum obuhvata materiju obrađenu u 5, 7, 8. i 9. nedelji)

13. nedelja

LIDERSTVO. Liderstvo i lideri. Lideri, menadžeri, preduzetnici. Stilovi liderskog ponašanja. Teorije o liderstvu.

14. nedelja

KONTROLA. Pojam i značaj kontrole. Vrste kontrole. Proces kontrolisanja. Menadžerski nivo i obim kontrole.

15. nedelja

Sumiranje rezultata aktivnosti studenata (prezentacije i seminarski radovi)

UNIVERZITET PRVI AKREDITOVANI PRIVATNI UNIVERZITET SINGIDUNUM

Gradivo za 1. kolokvijum

Poglavlje 1 *Menadžment* (od 2. do 20. str.)

Poglavlje 2 *Istorija menadžmenta* (od 22. do 39. str.)

Poglavlje 3 *Organizaciono okruženje i kultura* (od 40. do 57. str.)

Poglavlje 4 *Etika i društvena odgovornost* (od 58. do 75. str.)

Poglavlje 15 *Upravljanje komunikacijom* (od 272. do 289. str.)

Gradivo za 2. kolokvijum

Poglavlje 5 *Planiranje i odlučivanje* (od 76. do 92. str.)

Poglavlje 6 *Organizaciona strategija* (od 94. do 113. str.)

Poglavlje 7 *Inovacija i promena* (od 114. do 131. str.)

Poglavlje 9 *Dizajniranje prilagodljivih organizacija* (od 152. do 171. str.)

Poglavlje 11 *Upravljanje sistemima ljudskih resursa (od* 190. do 213. str.)

Gradivo za završni ispit

Poglavlje 10 *Upravljanje timovima* (od 172. do 189. str.)

Poglavlje 13 *Motivacija* (od 232. do 250. str.)

Poglavlje 14 *Liderstvo* (od 252. do 271. str.)

Poglavlje 16 *Kontrola* (od 290. do 307. str.)

Osnovna literatura

- **Williams, C., Menadžment, Data status, 2011.**
- B. Mašić i dr. Menadžment: principi, koncepti i procesi, Univerzitet Singidunum , 2011.
- Robbins, S. P., Coulter, M., Menadžment, Data status, 2005. Adižes, Upravljanje životnim ciklusima preduzeća, Adižes, 2007.
- Draker, P., Upravljanje u novom društvu, Adižes, 2005.
- Časopisi: Management Today, The Harvard Business Review, Business Week, Fortune, Forbes itd.,