Zadatak za pripremu kolokvijuma 2

Kreirati Veb sajt prodavnice polovnih automobila po sledećim specifikacijama:

1) Veb sajt se sastoji od najmanje 5 strana.
2) Svaka strana ima na vrhu *slideshow* element, koji sadrži 3 slike, izabrane iz priloženih materijala, s tasterima za menjanje slika (levo i desno). Slike treba da budu *resamplirane* i *isečene* na dimenzije 320x100 piksela.

   Na svakoj strani se nalazi i *footer* s imenom, prezimenom i brojem indeksa studenta, kao i datumom ažuriranja stranice.
3) Svaka strana ispod *slideshow* elementa prikazuje horizontalni meni s opcijama *Osnovna*, *Katalog*, *O nama* i *Gde smo*.
4) *Početna strana*, u srednjem delu, ukratko opisuje namenu Veb sajta i prikazuje naziv i fotografiju sedišta prodavnice polovnih automobila. Sliku objekta izabrati iz priloženih materijala.
5) Na desnoj strani ispod banera je *vertikalni meni*, koji sadrži linkove na početnu stranu, katalog automobila i sajt www.mojauto.rs. Prelazom preko opcija prikazuje se drugačija boja pozadine.
6) Stranica *kataloga* polovnih automobila prikazuje, u tri kolone, *sliku*, *naziv* i *cenu* automobila. Slike automobila u katalogu treba izabrati iz priloženih materijala, resamplirati i iseći na dimenzije 120x80 piksela.

   Klikom na sliku ili naziv automobila otvara se *nova strana*, na kojoj se prikazuje veća slika automobila u rezoluciji 320x240, detaljniji opis polovnog automobila (*marka*, *tip*, *godište*, *pređena kilometraža*, *da li je garažiran*) i video klip, koji se automatski pokreće (izarati od ponuđenih).
7) Dizajn Veb sajta mora biti *responzivan*, a širina stranica sajta da zauzima najviše 90 procenata ekrana.