Pripremni zadaci za kolokvijum 1 (VEŽBE)

MULTIMEDIJA

dr Vladislav Miškovic
vmiskovic@sinergija.edu.ba
Fakultet za računarstvo i informatiku

2017/2018

Pripremni zadaci za kolokvijum 1 (VEŽBE)

- Zadatak 1: Promotivni TV oglas
- Zadatak 2: Promotivni video spot

Zadatak 1: Pomotivni TV oglas

Zadatak 1 – Promotivni TV oglas
Vreme izrade: **30 min**

Kreirati promotivni TV oglas za književno izdanje Detlef Girtler *Milijarderi - Svetska istorija bogatstva od Kreza do Bila Gejtsa*, Laguna, Beograd, 2010, koji je namenjen prikazivanju na lokalnoj televiziji.

TV oglas u trajanju od 10 sekundi treba realizovati kao *slide-show* u video formatu MP4.

Oglas treba da sadrži pogodnu grafičku ilustraciju sadržaja izdanja, koja se sastoji najmanje od dva motiva izdvojenih iz priloženih rasterskih slika.

Odgovarajući informativni tekst (naslov, autor, izdavač, cena, gde i kako se može nabaviti), treba da se animirano prikazuje preko grafičke ilustracije.

Iz priloženih zvučnih materijala izdvojiti odgovarajuću muzičku pozadinu video oglasa u istom trajanju i montirati je u konačan TV oglas.

Koristiti samo grafičke i audio materijale iz foldera Zadatak01.

Rešenje u video formatu MP4 sačuvati na folderu KOLOKVIJUM.

Zadatak 2: Pomotivni video spot

Zadatak 2 – Promotivni video spot
Vreme izrade: **60 min**

Kreirati promotivni video spot od priloženih materijala namenjen prikazivanju na lokalnoj televiziji. Spot predstavlja reklamu za turističke aranžmane za Novi Zeland.

1. Na početak postaviti naslovni slajd sa odgovarajućim grafičkim rešenjem logotipa, prigodnom ilustracijom i uvodnim reklamnim tekstom.
2. Centralni deo spota sastoji se od kombinacije (delova) priloženih video materijala, a osnovni informativni tekst treba animirano prikazivati preko video materijala.
3. Spot se završava slajdom sa završnom reklamnom porukom (sloganom) u odgovarajućem trajanju.
4. Muzika za spot treba da bude sastavljena od delova dva priložena audio materijala. Muzika počinje kad i prvi video klip, posle naslova spota i prikaza prve slike. Obavezno koristiti prelazne efekte i za muziku i za video (*fade-in* i *fade-out*).
5. Na kraju spota postaviti svoje inicijale u obliku rasterske slike, a nakon toga ispisati, pod naslovom REDITELJ, svoje ime, prezime i broj indeksa.

Dužina TV spota treba da bude 30 sekundi.

Koristiti samo grafičke i audio materijale iz foldera Zadatak02.

Rešenje u video formatu MP4 sačuvati na folderu KOLOKVIJUM.